

E-Portfolios im Hochschulkontext



Forschungsseminar: Present yourself! –
Identität 2.0 durch E-Portfolios

Dipl.-Medienwiss. Marcel Kirchner

24. Oktober 2008

Konkrete Inhalte des E-Portfolios

- » WS 07/08 und Sommersemester 08
- » Lernziele:
 - » regelmäßige Darstellung des aktuellen Projektstandes
 - » Begleitung des Lernprozesses bei der Entwicklung und Umsetzung Eures Projektes
 - » Was habt Ihr bisher erreicht?
 - » Was muss noch verbessert werden? usw.

Konkrete Inhalte des E-Portfolios

- » Teamleiter oder ausgewähltes Gruppenmitglied kommuniziert Ergebnisse von Gruppen-Meetings
- » Jedes Gruppenmitglied stellt nach den verteilten Verantwortlichkeiten im Team (z.B. Layout / Inhalt usw.) seinen Arbeitsprozess und die -ergebnisse dar (z.B. Erstellung einer neuen jpg-Grafik mit kurzer Beschreibung).
- » wachsende Erkenntnis über die geleistete Arbeit sowie Transparenz in der Gruppe und für Tutoren

E-Portfolio-Werkzeug

- » persönlicher E-Portfolio-Blog bei www.edublogs.org – 100 MB Speicherplatz
- » basierend auf dem Blog-Dienst Wordpress
- » speziell für den Bildungsbereich geeignet



Beispiel-Blogs von AMW-Studenten

- » Unconditional:
 - » <http://chrisrutz.edublogs.org/>
- » Little Steps:
 - » <http://judizee.edublogs.org/>
- » Komplexities:
 - » <http://kcomplex.edublogs.org/>

Einsatzszenario des E-Portfolios

- » WS 08/09 und Sommersemester 09
- » Führen eines persönlichen E-Portfolio-Blogs
- » Reflexion des eigenen Lernprozesses
- » Dozenten und Tutoren bloggen ebenfalls
- » Studienplanung (praxisorientiert)/später Kompetenzdarstellung für Bewerbung
- » interdisziplinäres Planungs- & Managementwerkzeug für die praktischen Tätigkeiten
- » Erlangen wichtiger IT- und Medienkompetenz
- » flexibles Beurteilungsinstrument

Konkrete Inhalte des E-Portfolios

persönliche E-Portfolio-Blogs

- » 1. Phase: Blogs und Blogosphäre kennenlernen
- » 2. Phase: Begleitung der Online-Praktika
 - » Reflexionsübungen zu Wissenscollagen
 - » etwa 4 -6 Wochen
- » 3. Phase: Begleitung der Web- und Printkonzepte sowie der praktischen Umsetzung
 - » alle zwei Wochen kurze, reflektierende Zwischenstände
 - » bis Ende des 2. Semesters

Konkrete Inhalte des E-Portfolios

begleitender Tutorblog:

- » zur Verfügung stellen von Lehrmaterialien, Aufgabenstellung, Terminänderungen und aktuelle Fundstücke wie Links, Literaturlisten etc.
- » Rückfragen bei Dozenten (über Kommentare)
- » allgemeines Feedback für die Seminargruppe
- » Darstellung der eigenen Kompetenzen
- » wachsende Erkenntnis über die geleistete Arbeit sowie Transparenz für Studierende und Dozenten

Anlegen des eigenen TU-Blogs

- » WordPress MU
- » E-Portfolio-Portal
- » <http://blogs.tu-ilmenau.de/>
- » Login mit dem eigenen TU-Ilmenau-Account
- » Blog-Übersicht im AMWiki:
 - » <http://www.amwiki.de/display/amwblogs/>



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Kontakt Daten:
marcel@elearning2null.de

[www.elearning2null.de!](http://www.elearning2null.de)



- » Dieser Inhalt ist unter einer Creative Commons-Lizenz lizenziert.
- » Made by e2.0-Blogger Thomas Bernhardt & Marcel Kirchner.